

Konzept des LeseCafé an der Citykirche Mönchengladbach als pastorales Projekt der Gemeinde St. Mariä Himmelfahrt

(auf der Grundlage des diözesanen Konzeptes „Katholische öffentliche Bücherei als ‚kirchlicher Ort‘ in der Gemeinschaft der Gemeinden“)

Das LeseCafé ist ein pastorales Angebot für alle Bewohner- und Besucher/innen der Stadt. Es ist ein Ort gelebten Glaubens, eine Anlaufstelle in Lebens- und Glaubensfragen, ein Ort der Begegnung und Kommunikation, der zudem zu mehr sozialer Gerechtigkeit beitragen kann.

In regelmäßigen Öffnungszeiten und Ausleihgelegenheiten sowie in selbst vorbereiteten oder von Gästen und benachbarten Einrichtungen gestalteten Veranstaltungen sollen dort Menschen Anregungen und Begleitung für ihr persönliches Leben in Glauben und Alltag finden.

1) Zielgruppen des LeseCafés sind Menschen aller Generationen in ihren individuellen und sozialen Interessen und Lebensthemen.

Die bereitstehenden Medien werden in diese Bereiche gruppiert:

- Spiritualität und Leben aus dem Glauben, Gebet und geistliches Leben
- erzählende Literatur, schwerpunkthaft zu religiös-individuellen und gesellschaftlich-sozialen Fragen
- biographische Literatur
- Bücher und Medien zur religiösen Erziehung in Elternhaus, Kindergarten, Schule und Gemeinde
- Bilderbücher, Erzählungen und Sachbücher für Kinder aller Altersstufen
- pädagogische und psychologische Literatur zu Fragen von Partnerschaft, Generationen, Krankheit, Tod u. a.
- ausgewählte Literatur zu
 - sozialwissenschaftlichen, historischen und
 - naturwissenschaftlichen Themen
 - Kunst- und Musikwissenschaft (einschließlich Musik CDs)
- Lokal- und Regionalgeschichte

2) Für hauptberufliche Dienste in Schule und Gemeinde als auch für **ehrenamtlich** Tätige in der Gemeindegatechese und anderen pastoralen Feldern von Pfarrgemeinden, Verbänden und Einrichtungen steht ein spezieller Bestand **theologisch-religionspädagogischer Medien** zur Verfügung.

Der theologisch-religionspädagogische Bestand ist in folgende Bereiche gegliedert:

- biblische Wissenschaften und Geschichte Israels sowie des Frühchristentums; Bibelkommentare
- Dogmatik und Sakramententheologie, theologische Grundlagenwerke und Lexika
- Sozialethik und Moralthologie
- Pastoraltheologie und Gemeindepraxis
- Kinder- und Jugendarbeit, Pastoral der Generationen
- Religionswissenschaft, Ökumene und interreligiöser Dialog

- Liturgie und Gottesdienstgestaltung, schwerpunktmäßig für ehrenamtliche Dienste in den Gemeinden
 - Religionspädagogik, Unterrichtsmodelle und -werke, fachdidaktische Grundlagen und Themenschwerpunkte (Bibeldidaktik, Symboldidaktik, Ethik, Kirchenpädagogik, dialogisches und trialogisches Lernen u.a.) für alle Schulformen.
- 3) Eine Auswahl aktueller religiös-kirchlicher, theologischer und religionspädagogischer **Zeitschriften** steht im LeseCafé bereit; aktuelle Ausgaben im Präsenzbestand, ältere Ausgaben oder Jahrgänge auch zur Ausleihe.
- 4) Das LeseCafé bietet die Möglichkeit zur **Ausleihe von e-Books** an („leihbook.de), im Verbund mit mehreren KÖBs, unter Anleitung und mit Förderung der Fachstelle für Büchereiarbeit im Bistum Aachen.
- 5) Monatlich laden wir zu einer **offenen Veranstaltung** ein, in verschiedenen Formaten und zu unterschiedlichen Themen, z. B.: Buchvorstellungen, Filmabende, Autorenlesungen, Lese- und Gesprächskreise.
- 6) Auf Wunsch stellen wir Literaturlisten unserer Bestandstitel zu ausgewählten Themen und Veranstaltungsinhalten zusammen und bieten hierzu auch den Aufbau eines Büchertisches am jeweiligen Veranstaltungsort an.
- 7) Unsere Aktivitäten zeigen wir kontinuierlich aktualisiert an:
- auf unserer selbst gestalteten Homepage (Bistumssystem); hier bieten wir auch einen Einblick in unseren Online-Bestandskatalog zur Recherche, Vormerkung und Verlängerung von Medien
 - auf der Internetseite der Pfarre St. Vitus
 - mit selbst gestalteten Informationsflyern und Plakaten
 - im Rahmen von Veröffentlichungen der Pfarre St. Vitus, z.B. Wochenmitteilungen, der Gemeindezeitung von St. Mariä Himmelfahrt und Flyer zu gemeinsamen Aktionen (z.B. Lebendiger Adventskalender)
 - durch Präsentation von Medien im Schaufenster